

DGR n. 441 del 22 aprile 2025

Metallika Upgrade per l'Automotive
Software e Automazione

DESCRIZIONE PROGETTO

Metallika Srl, azienda padovana nella lavorazione conto terzi di componenti metallici per vari settori, affronta la sfida della transizione digitale e sostenibile. Il Rapporto ANFIA 2024 evidenzia l'urgenza di soluzioni green e smart, mentre i dati regionali segnalano carenza di tecnici.

Il progetto, nell'ambito "Componentistica" e S3 Veneto (traiettoria 18 "Smart Manufacturing"), punta a sviluppare competenze digitali, automazione e sostenibilità; aumentare efficienza e tracciabilità; consolidare competitività e diversificazione; incrementare il fatturato del 20% in 18 mesi, garantendo crescita professionale e occupazione.

DESTINATARI

- **Direzione/Management:** guida al cambiamento, integrazione digitale e sostenibile, valorizzazione risorse.
- **Lavoratori operativi/funzionali:** sviluppo competenze digitali e green, gestione integrata di dati e processi.

OBIETTIVI FORMATIVI

- Cambiamento organizzativo, integrazione processi e cultura innovativa.
- Competenze digitali, Industria 4.0, lean e green.
- Innovazione sostenibile, responsabilità sociale, gestione commesse complesse, sviluppo soft skill.

L'approccio integrato rafforza competitività, resilienza e crescita duratura di Metallika Srl.